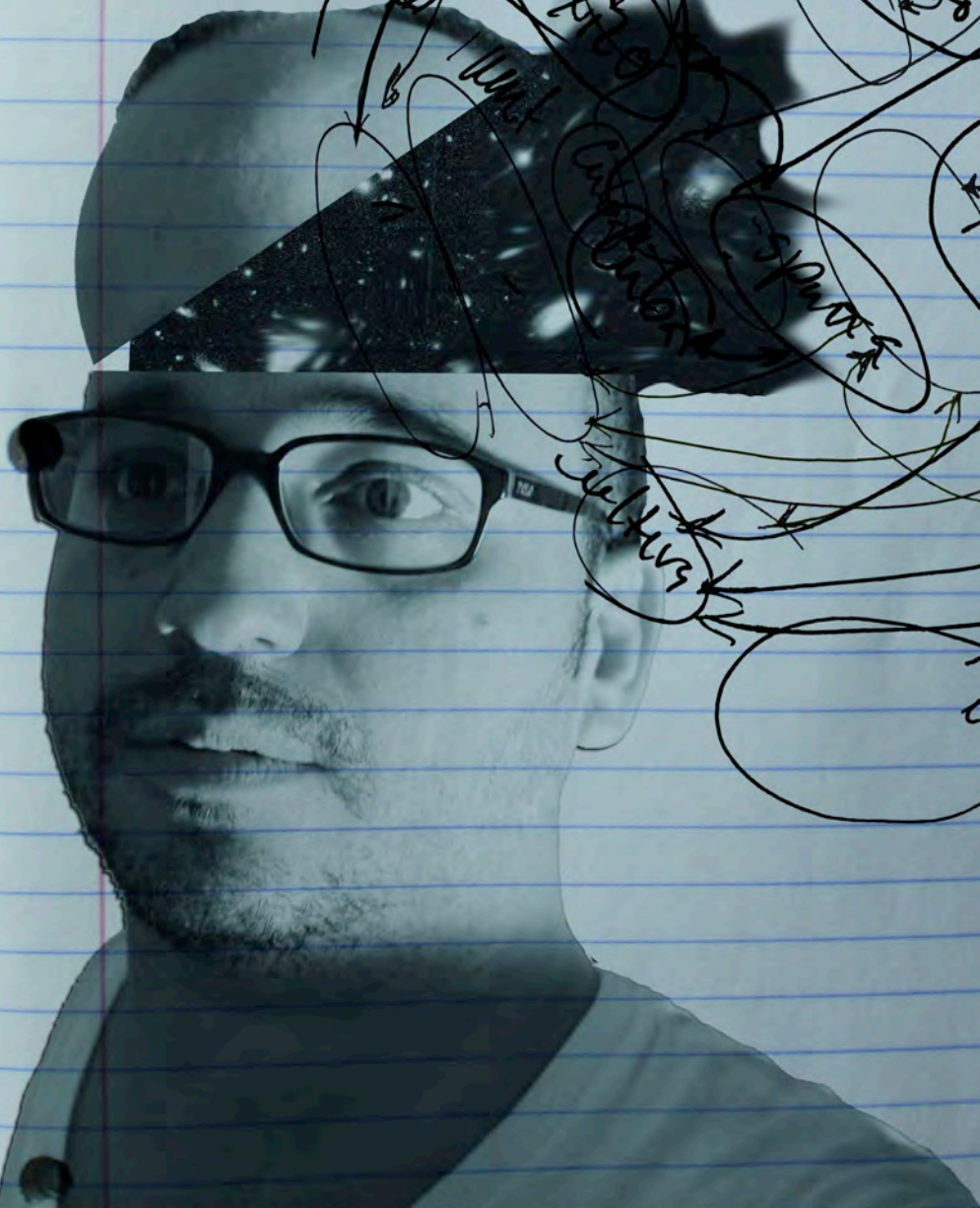


LIBRO PROCESO

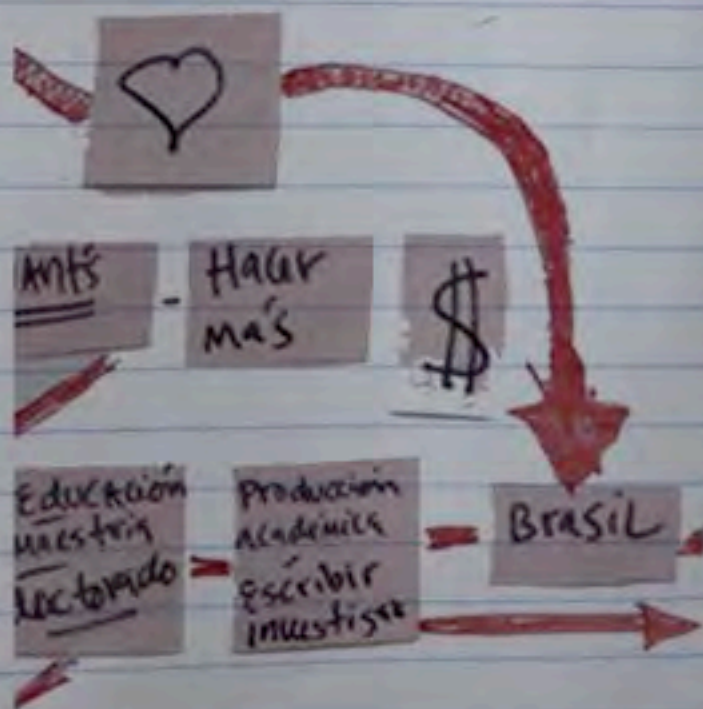


Jose M. Gonzalez Cruz

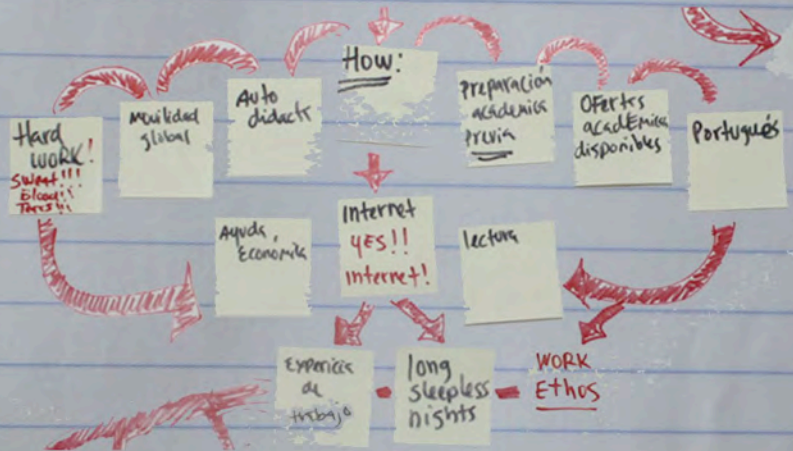


Inicialmente mi interés por este curso fue precisamente encontrar una forma creativa de realizar una propuesta de investigación. Me llamo la atención lo de investigación creativa pues estoy conciente de la necesidad de ser creativo a la hora de uno querer trabajar, investigar y vivir. Mi interés con mi propuesta es romper paradigmas establecidos mi tema de estudio y llevar ese conocimiento al próximo nivel. Ahora tenia ante mí un gran enigma y era precisamente que metodología utilizar para hacer lo que tenia que hacer.

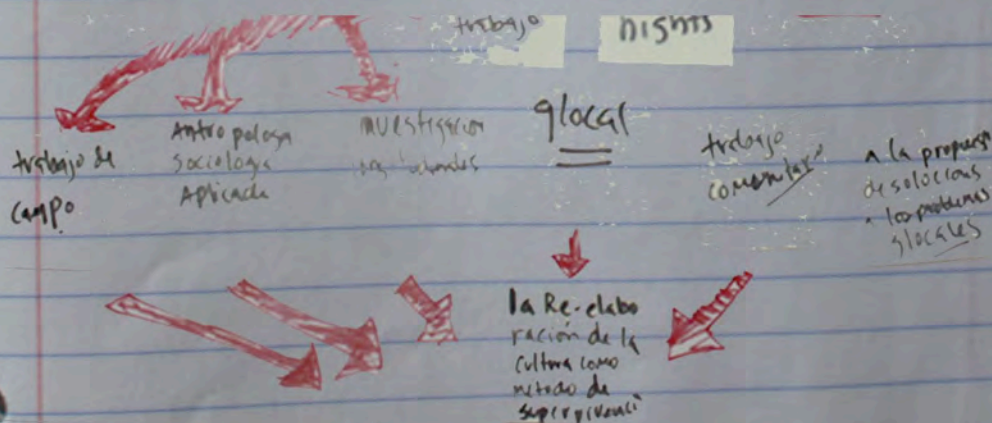
Durante el comienzo de esta aventura, muchas veces las cosas no estaban claras, pero con la ayuda de estas herramientas, comenzamos a darle forma a este proyecto. En esta ocasión trabajamos con la herramienta de Mapa Mental, el cual se comenzaba plasmando el **what** que debería contener nuestros asuntos de interés en un aspecto mas general de la vida. Luego que plasmáramos varias opciones de que era ese **what**, que en mi caso personal fueron entre otras cosas: pasión, aprendizaje, arte, religión y mi historia personal entre otras cosas que también fueron surgiendo.

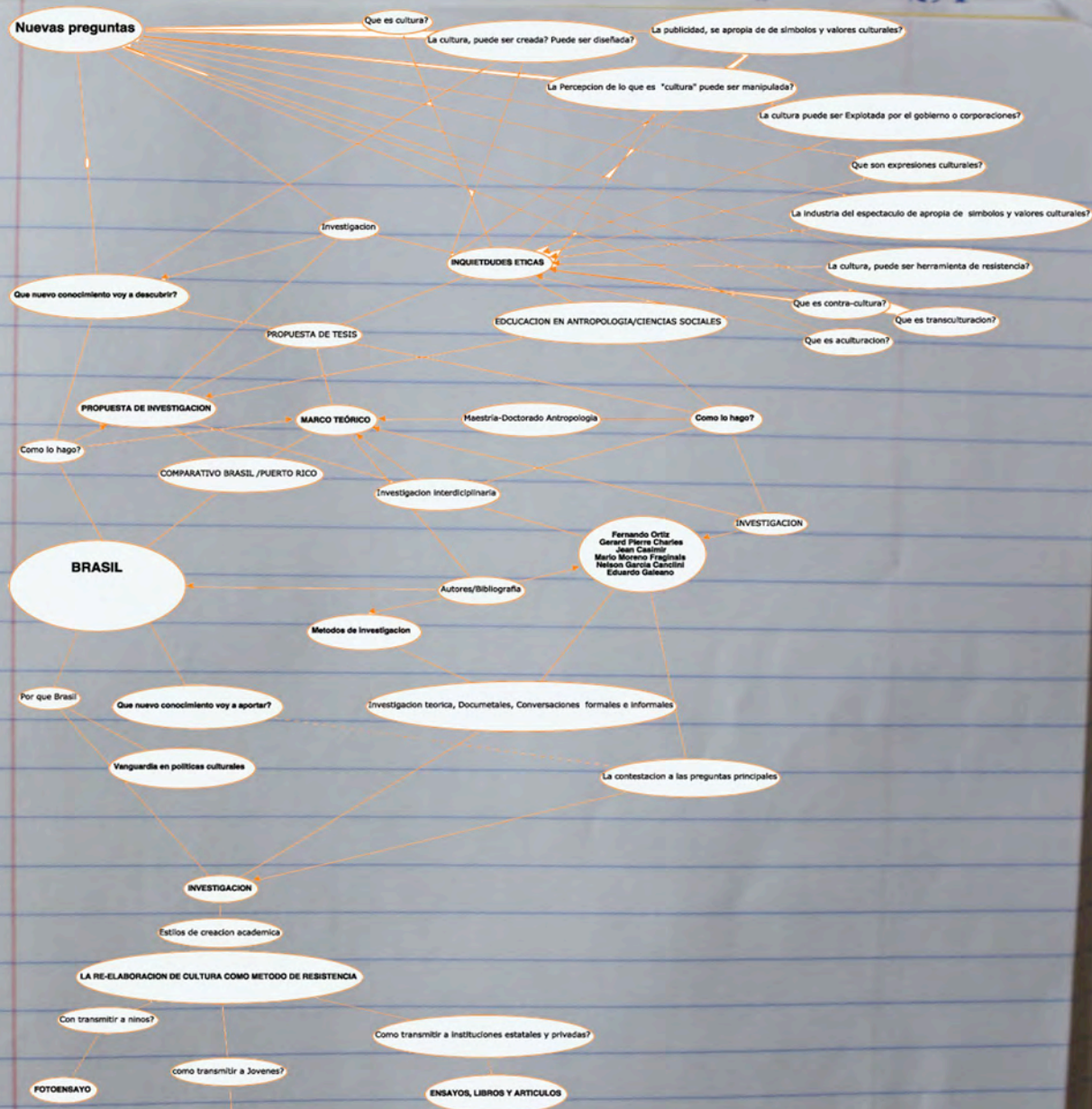


habríamos de dejar claro el **How**, en el que habríamos de ver la necesidad para desarrollar un plan de acción para **hacer** lo que nos proponemos para desarrollar u obtener ese nuevo conocimiento, y vemos como se va hilvanando ya una continuidad, una conexión entre los distintos elementos de este mapa particular.



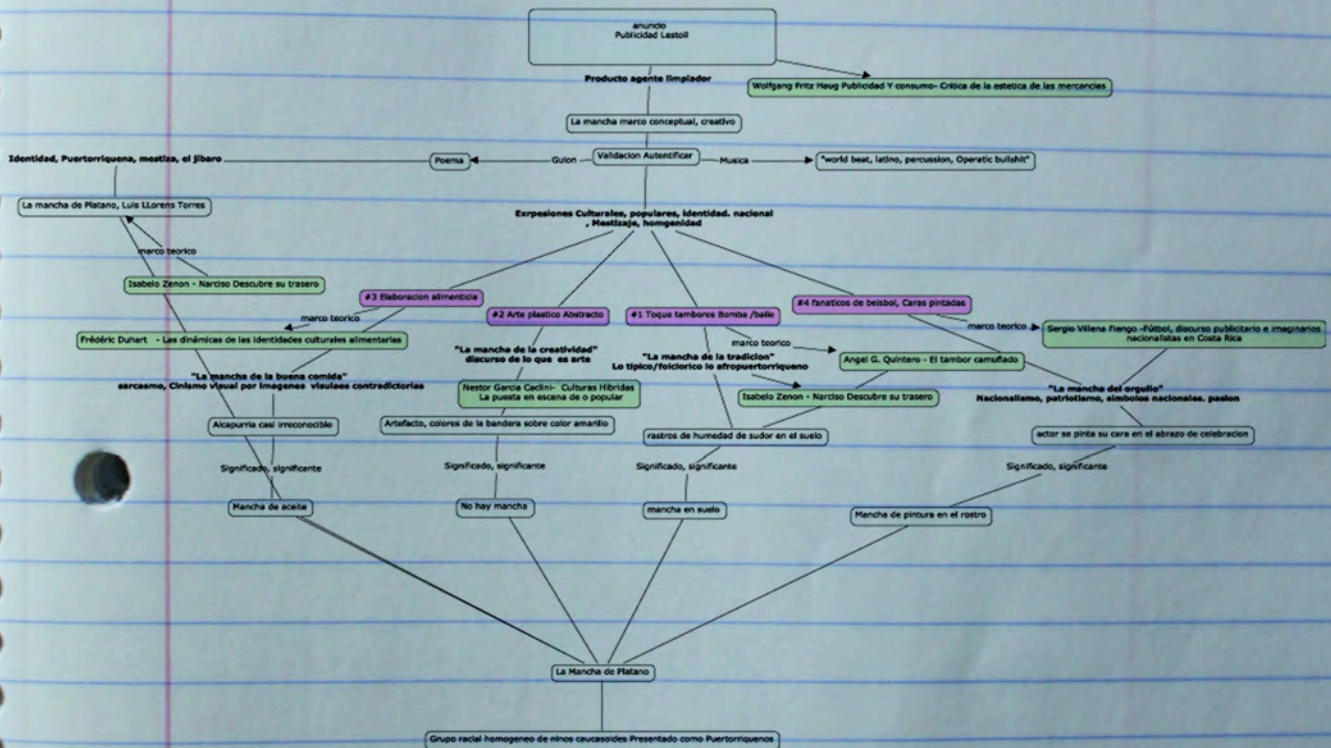
Ya hemos visto como se entremezcla nuestra vida personal con nuestra situación en la practica y en nuestros intereses , ahora incluiríamos la situación **Glocal** , como la practica se inserta en la practica Local y Global y ahí de nuevo se expande el mapa hacia otra dirección donde ya podríamos ver mas allá de nuestras zonas de confort y en realidad contemplar la situación global de hacia donde van las diferentes líneas de pensamiento en nuestros campos particulares.





Con el **Diagrama Fractal** de preguntas ocurrió algo distinto. Ahora debíamos incluir en el mapa mental preguntas que estaban directamente relacionadas con el tema de investigación . Veíamos ya como tomaba forma la propuesta, y como yo cuestionaba el camino en el que estaba la misma.

. Estaba contento con lo que estaba contemplando para mi propuesta, pero al cambiar las fechas de solicitud y admisión en Brasil pues decidí enfocar mis energías en un tema para un artículo.



Me propuse deconstruir un anuncio publicitario y disectarlo, de nuevo tuve que hacer mi diagrama fractal, con nuevas preguntas y ahora pude hacer "trouble shooting" efectivamente, y hacer un zoom en mi tema y verdaderamente enfocarme en el marco que quería enfatizar, Volví a utilizar el "cmap" una excelente herramienta para este tipo de análisis.

Contrato de aprendizaje

El contrato de aprendizaje fue una especie de verbalización de los ejercicios anteriores, donde debía sacar los "learnings" de esos mapas.

Me encuentro en un tiempo y espacio en mi vida, en una especie de bifurcación en el camino donde detrás de mí tengo toda una preparación académica y experiencia de trabajo en el campo de la publicidad. Me encuentro realizando un segundo bachillerato en antropología, el cual me servirá de base académica y teórica que dará paso a una educación mayor en el campo de las ciencias sociales. Trabajo también en un centro comunitario como tallerista de arte gráfico enseñando a jóvenes



SITUACIÓN ACTUAL EN LA PRÁCTICA

Me encuentro en un tiempo y espacio en mi vida, en una especie de bifurcación en el camino donde detrás de mí tengo toda una preparación académica y experiencia de trabajo en el campo de la publicidad. Me encuentro realizando un segundo bachillerato en antropología, el cual me servirá de base académica y teórica que dará paso a una educación mayor en el campo de las ciencias sociales. Trabajo también en un centro comunitario como tallerista de arte gráfico enseñando a jóvenes.

SUS DESTREZAS, CONOCIMIENTO Y HABILIDADES

Me encuentro en un tiempo y espacio en mi vida, en una especie de bifurcación en el camino donde detrás de mí tengo toda una preparación académica y experiencia de trabajo en el campo de la publicidad. Me encuentro realizando un segundo bachillerato en antropología, el cual me servirá de base académica y teórica que dará paso a una educación mayor en el campo de las ciencias sociales. Trabajo también en un centro comunitario como tallerista de arte gráfico enseñando a jóvenes.

ANÁLISIS DE SUS HABILIDADES Y DEBILIDADES

Siendo mi meta educarme y crecer como ser humano, me voy obligando a tener una ética de trabajo fuerte. Esta ética se lo aplico a todo lo que me propongo hacer en el momento de trabajar y tiempo pasado con mi familia. En los últimos años he estado estudiando. A la hora de trabajar me apoyo la motivación de la responsabilidad. Si tengo libertad con eso más me comprometo me hará trabajar el doble o triple hasta que domine mi actividad ya sea un programa de arte gráfico, una página digital, técnicas de investigación o un sistema nuevo.

FORMAS EN QUE USTED QUIERE DESARROLLAR SU PRÁCTICA (PROCESOS Y MÉTODOS)

Por medio de una educación superior (maestría y doctorado) en el campo de la Antropología. Me gustaría experimentar de una manera integral a los ámbitos de trabajo tanto laboral como en investigación científica.

EL CONTEXTO GLOBAL DE LA PRÁCTICA

El surgimiento de nuevas teorías en el campo de la antropología y las ciencias sociales hacen que cada vez más las brechas continúen borrándose entre disciplinas y se de lugar a opiniones e investigaciones y nuevas teorías multidisciplinarias formadas en marcos teóricos multiculturales y transculturales.

COLABORADORES POTENCIALES

Profesores investigadores.

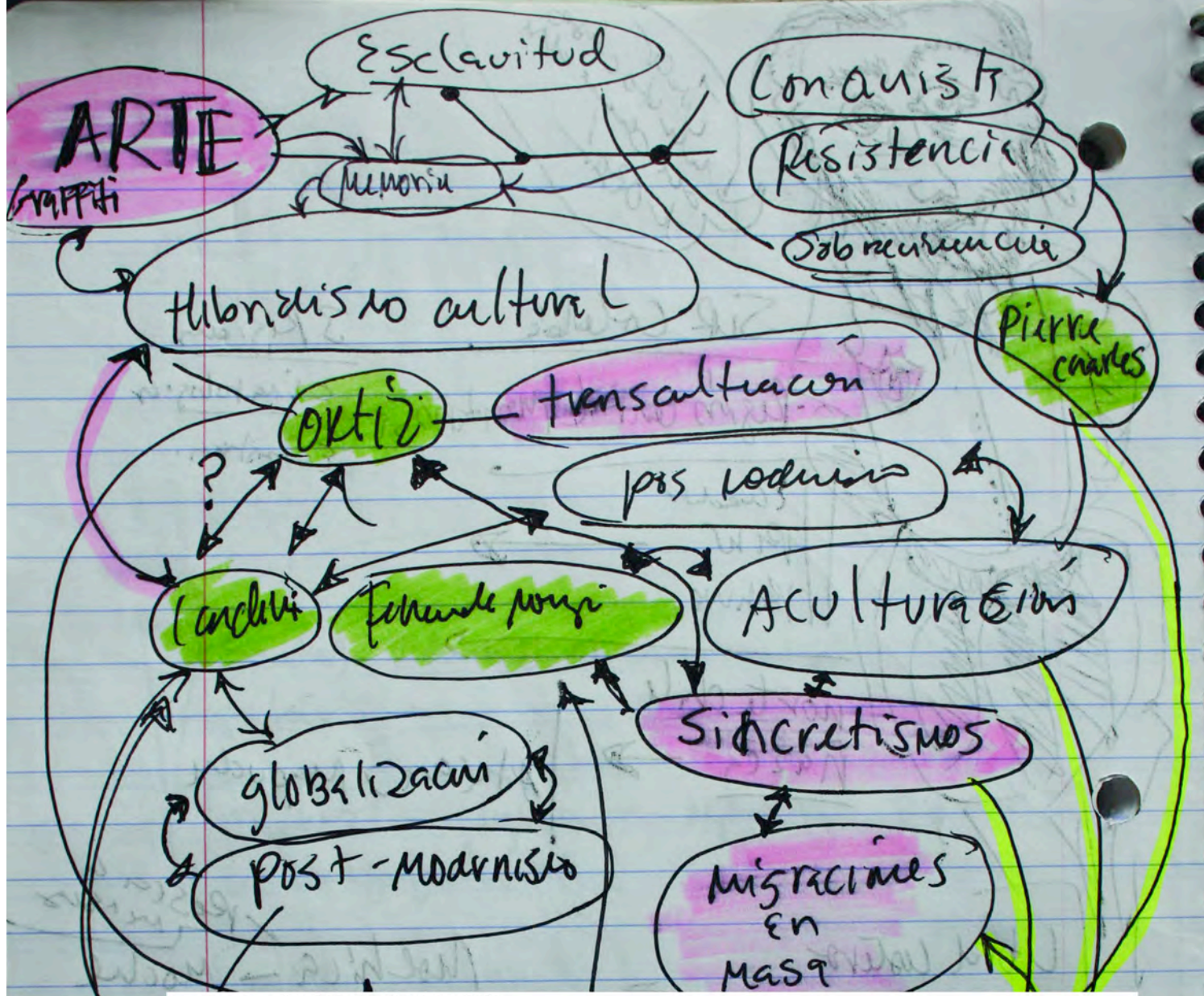
ÁREAS PARA INVESTIGACIÓN

- Integración a América Latina
- Políticas Culturales
- Transculturación
- Dinámicas de poder
- Políticas públicas y corporativas
- Indicadores y evaluaciones

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

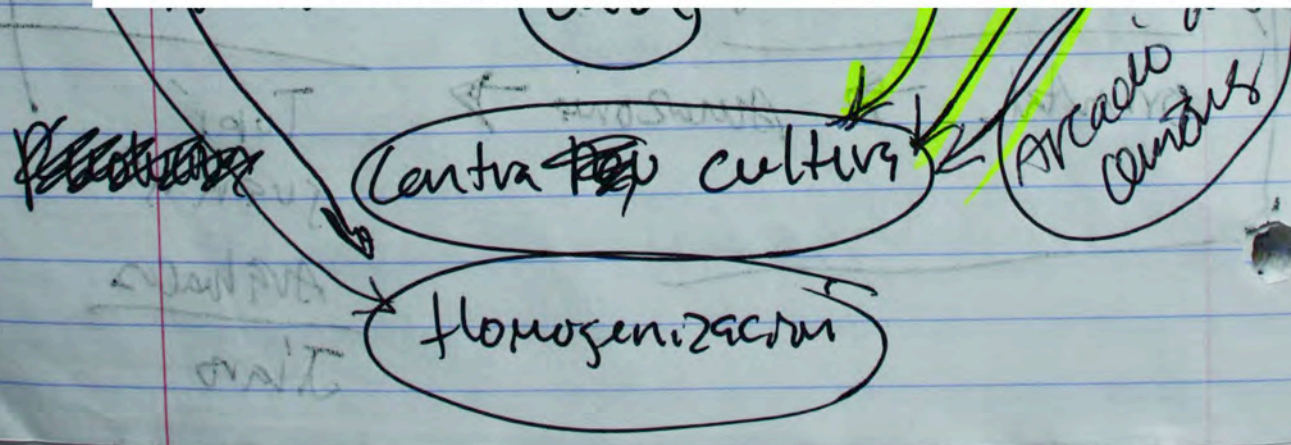
Siendo fundamental el aprendizaje para la realización de un diagnóstico social, el cual funcionará como puente entre la investigación basada en la recolección de información secundaria y la información secundaria (información de primera mano recogida durante el trabajo de campo, etnografía y observación participante). El desarrollo de herramientas metodológicas fundamentales para la realización de un diagnóstico social.

El surgimiento de nuevas teorías en el campo de la antropología y las ciencias sociales hacen que cada vez más las brechas continúen borrándose entre disciplinas y se de lugar a opiniones e investigaciones y nuevas teorías multidisciplinarias formadas en marcos teóricos multiculturales y transculturales.



Conocimiento Adquirido

En realidad es la forma en que se vincula la información con los mapas mentales. Es esa unión entre lo abstracto y lo visual, donde efectivamente se hace una cartografía del conocimiento, nos ayuda a establecer los métodos y ayuda la toma de decisiones.



Mapa mental de la bibliografía del artículo utilizando la herramienta freemind

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Sería fundamental el aprendizaje para la realización de un diagnóstico social, el cual funcionará como coyuntura entre la investigación primaria (recolección de información secundaria) y la información secundaria (información de primera mano recogida durante el trabajo de campo: etnografía y observación participante). Es el desarrollo de herramientas metodológicas fundamentales para la realización de un cambio social.

ÁREAS PARA INVESTIGACIÓN

- Integración a América latina
- Políticas Culturales
- Transculturación
- Dinámicas de poder
- Hegemonía política y corporativa
- Publicidad y consumerismo

El libro "Mitos, Ficciones y Construcciones" editado por los investigadores de la Universidad de México, México, 1997, pp. 212-213.

Los Mitos, Ficciones y Construcciones. Editado por los investigadores de la Universidad de México, México, 1997, pp. 212-213.

Los Mitos, Ficciones y Construcciones. Editado por los investigadores de la Universidad de México, México, 1997, pp. 212-213.

Los Mitos, Ficciones y Construcciones. Editado por los investigadores de la Universidad de México, México, 1997, pp. 212-213.

Los Mitos, Ficciones y Construcciones. Editado por los investigadores de la Universidad de México, México, 1997, pp. 212-213.

Los Mitos, Ficciones y Construcciones. Editado por los investigadores de la Universidad de México, México, 1997, pp. 212-213.

Los Mitos, Ficciones y Construcciones. Editado por los investigadores de la Universidad de México, México, 1997, pp. 212-213.

Los Mitos, Ficciones y Construcciones. Editado por los investigadores de la Universidad de México, México, 1997, pp. 212-213.

Los Mitos, Ficciones y Construcciones. Editado por los investigadores de la Universidad de México, México, 1997, pp. 212-213.

Los Mitos, Ficciones y Construcciones. Editado por los investigadores de la Universidad de México, México, 1997, pp. 212-213.

Los Mitos, Ficciones y Construcciones. Editado por los investigadores de la Universidad de México, México, 1997, pp. 212-213.

Los Mitos, Ficciones y Construcciones. Editado por los investigadores de la Universidad de México, México, 1997, pp. 212-213.

José M. González Cruz

ESIN 4056

PROF. María Máter O'neil

Titulo: El sucio difícil de la mancha de Plátano

“La mancha de plátano” es una frase tomada del poeta puertorriqueño, Luis Lloréns Torres. Este verso es uno de los símbolos utilizados para referirse a la identidad y a la cultura puertorriqueña en la cotidianidad. Este artículo indaga sobre las metodologías publicitarias que enmarcan un comercial de ‘Lestoil’, producto de limpieza, reconocido en la isla, por el slogan: “¡Sucio difícil! sácalo con Lestoil” el cual toma como punto conceptual “la mancha de plátano”. La retórica del mensaje en este anuncio intenta conmocionar a los espectadores por medio de imágenes de símbolos nacionales, tales como: la bandera, música afro puertorriqueña y su baile, comidas y la pasión deportiva. Es a través de la producción de símbolos populares, la manipulación de significados y percepciones mediante una secuencia visual de símbolos que se valida el paradigma de la nación/identidad/raza/orgullo/puertorriqueña, utilizando estereotipos culturales que nos presentan una visión homogenizadora y blanqueada racialmente de lo que se percibe como lo Puertorriqueño. En este artículo se deconstruye el anuncio cronológicamente, simbólicamente y musicalmente para así completar la mirada hacia la utilización de la simbología nacional para legitimar un producto comercial.

{Tags: tradición y folklor, símbolos nacionales, nacionalismo, racismo, baile, nacionalismo deportivo, blanqueamiento racial, Puerto rico, homogenización cultural, discursos hegemónicos y publicidad, campañas publicitarias, Semiótica, Identidad alimenticia, identidades raciales}

SITUACIÓN ACTUAL EN LA PRÁCTICA

Me encuentro en un tiempo y espacio en mi vida, en una especie de bifurcación en el camino donde detrás de mí tengo toda una preparación académica y experiencia de trabajo en el campo de la publicidad. Me encuentro realizando un segundo bachillerato en antropología, el cual me servirá de base académica y teórica que dará paso a una educación mayor en el campo de las ciencias sociales. Trabajo también en un centro comunitario como tallerista de arte gráfico enseñando a jóvenes

SUS DESTREZAS, CONOCIMIENTO Y HABILIDADES

Mi experiencia de trabajo es multidisciplinaria en todo el sentido de la palabra. Comencé trabajando para una cadena de tiendas de música, en la cual trabajé durante siete años allí antes que nada me desempeñé como amante de la música, vendedor luego cajero y durante mis últimos cuatro años allí como gerente eso me dio unas nociones claras de trabajo en equipo, liderazgo y una escuela de administración de negocios.

Mi educación formal es un bachillerato en publicidad y artes gráficas. Trabajé en coordinación de eventos y promociones tácticas. Además de eso soy diseñador "free lance". Me gusta el arte y el diseño gráfico, disfruto de sobre manera los procesos creativos.

ANÁLISIS DE SUS HABILIDADES Y DEBILIDADES

Siendo mi meta educarme y crecer como ser humano, me veo obligado a tener una ética de trabajo fuerte. Esta ética se la aplico a todo aunque sea atender mesas en el restaurante donde trabajo a tiempo parcial. Soy muy exigente con mi trabajo hasta el último detalle. A la hora de trabajar no soporto la mediocridad ni la irresponsabilidad. Si tengo debilidad con algo esto simplemente me hará trabajar el doble o triple hasta que domine mi debilidad ya sea un programa de arte, una cámara digital, técnicas de investigación o un idioma nuevo.

FORMAS EN QUE USTED QUIERE DESARROLLAR SU PRÁCTICA (PROCESOS Y MÉTODOS)

Por medio de una educación superior (maestría y doctorado) en el campo de la Antropología, mi educación y experiencias de vida previas integradas a mi ética de trabajo será aplicada a mi investigación antropológica.

EL CONTEXTO GLOBAL DE LA PRÁCTICA

El surgimiento de nuevas teorías en el campo de la antropología y las ciencias sociales hacen que cada vez más las brechas continúen borrándose entre disciplinas y se de lugar a opiniones e investigaciones y nuevas teorías multidisciplinarias formadas en marcos teóricos multiculturales y transculturales.

COLABORADORES POTENCIALES

- Profesores orientadores
- Científicos Sociales

ÁREAS PARA INVESTIGACIÓN

- Integración a América latina
- Políticas Culturales
- Transculturación
- Dinámicas de poder
- Hegemonía política y corporativa
- Publicidad y consumerismo

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Sería fundamental el aprendizaje para la realización de un diagnóstico social, el cual funcionará como coyuntura entre la investigación primaria (recolección de información secundaria) y la información secundaria (información de primera mano recogida durante el trabajo de campo: etnografía y observación participante). Es el desarrollo de herramientas metodológicas fundamentales para la realización de un cambio social.

El sucio difícil de la mancha de plátano

Jose M. González Cruz

Este artículo pretende dar una mirada al anuncio hecho para televisión de la última campaña publicitaria para el producto de limpieza “Lestoil”, producto que tiene como slogan “ Sucio difícil sácalo con lestoil” . El anuncio pretende legitimar un producto utilizando, estampas folclóricas de los constructos culturales típicos puertorriqueños . Parte de la premisa conceptual de la frase de el Poema de Luís Llorens Torres “ la mancha de plátano “, Poema que metafóricamente simboliza la identidad puertorriqueña y es usado con frecuencia en la cotidianidad.

En la secuencia inicial, se presenta un conjunto de bailarinas y músicos afro-puertorriqueños quienes bailan y tocan lo que parece ser alguna canción de Bomba, todos se ven felices y contentos de hacer lo propio pero bailan y tocan una música autóctona puertorriqueña que está ausente en el anuncio, El tambor es sustituido por una canción que difícilmente pueda ser ligado a la mancha de plátano, a lo afro puertorriqueño, ni siquiera a lo caribeño es un canto no entendible que definitivamente es para nada vinculable a lo puertorriqueño excepto por la magia de la tecnología.

Paso seguido se le hace un zoom a las bailarinas que danzan descalzas sobre el suelo inmediatamente se enfoca el suelo por el rastro del sudor dejado por la bailarina y corta a un texto que lee: “la mancha de la tradición” Se pretende vincular en este postulado que la mancha de sudor dejada por la bailarina es una presencia análoga de la mancha de plátano.

La segunda secuencia se presenta lo que puede ser interpretado como un artista plástico pintando una obra de carácter abstracta la cual esta hecha de trazos azules, rojos y blancos que pudieran significar elementos de los colores de la bandera puertorriqueña sobre un color amarillo o mostaza que denota el amarillo del producto, O bien pudiera significar los colores del logo de la marca de ahí se hace una transición a un texto que lee : “La mancha de la creatividad” que se pretende decir con la mancha de la creatividad? En el segmento del anuncio donde realmente la premisa no es una mancha si no mas bien un medio aplicado a una superficie, hace un comentario ambiguo sobre la significación de las imágenes y sobre la marca y realmente no hace comentario alguno en relación a la narrativa del mensaje, simplemente nos deja boquiabiertos con la magnificencia de ver a un artista “full blast” en su proceso creativo.

En la tercera secuencia se presenta un grupo de mujeres ataviadas con pañuelos en la cabeza que confeccionan en enormes calderos lo que parece ser una succulenta cena en un entorno de una casa típica de campo, con ventanas que se abren hacia fuera y todo. Se hace una transición de la casa a los sujetos, a los calderos a un pequeño sorullo de maíz que es servido ni mas ni menos sobre ¿Adivinen qué? Una hoja de plátano con un gran splash de manteca incluido. De nuevo la transición en pantalla al texto que lee : “ La mancha del buen comer”

En la cuarta secuencia se presenta a unos apasionados espectadores uno con la cara pintada de la bandera con la estrella blanca, colores rojo y azul y con una camiseta de Puerto rico, lo que pudiera ser un juego de béisbol o soccer por que ahora en Puerto Rico se juega Fútbol en parques de pelota, celebrando un Jonrón o un Gol, cualquiera

que sea la situación. explotan en un intenso abrazo de “male bonding” en en el cual la pintura que estaba en el rostro de uno de ellos se traspasa al rostro de la otra persona. Pintura de colores rojo, blanco y azul que pudieran significar de nuevo en esta ocasión los colores de la marca o los colores de la mono estrellada. Pero en esta ocasión de nuevo hay cierto nivel de ambigüedad que deja en el aire los significados de estos símbolos. De esta forma de continua el “buildup” tensional en la narrativa que va manipulando los significantes de la identidad nacional junto con los de la marca. De nuevo la transición al texto que lee: “ La mancha del orgullo” .

Luego de esos factores de intensas escenas de tradición, creatividad, orgullo y buen comer se nos presenta a un grupo de niños como la gran “mancha de plátano” del poeta, como un resultado de las postulaciones anteriores. es usual que se presente a los niños con la percepción del futuro, del porvenir pero algo interesante en este grupo homogéneo de niños, no hay un solo niño negro, de nuevo reina la ambigüedad en el discurso de la narrativa. Cual era la metodología de los creativos del anuncio? se disponen de clichés culturales a diestra y siniestra falla en demostrar lo que es en sí la mancha de plátano.

Como diría Kalman Barys : Solo como acción viva, en tanto cosa vivida, constituyen nuestro patrimonio invisible, una mancha de plátano tremendamente concreta que se disfraza y metamorfosea elusivamente, dándole cuerpo sin embargo a nuestra personalidad colectiva”