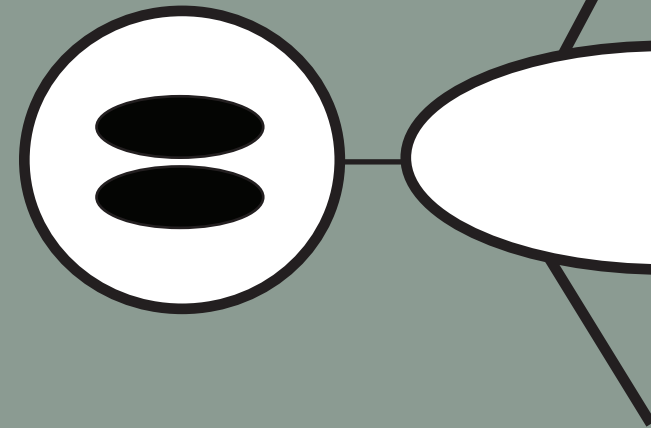


Grad : 315  
Universidad El Turabo , Esc Internacional de Diseño  
Melanie Rivera Villanueva  
Profa : María de Mater O 'Neill  
13 de mayo del 2010



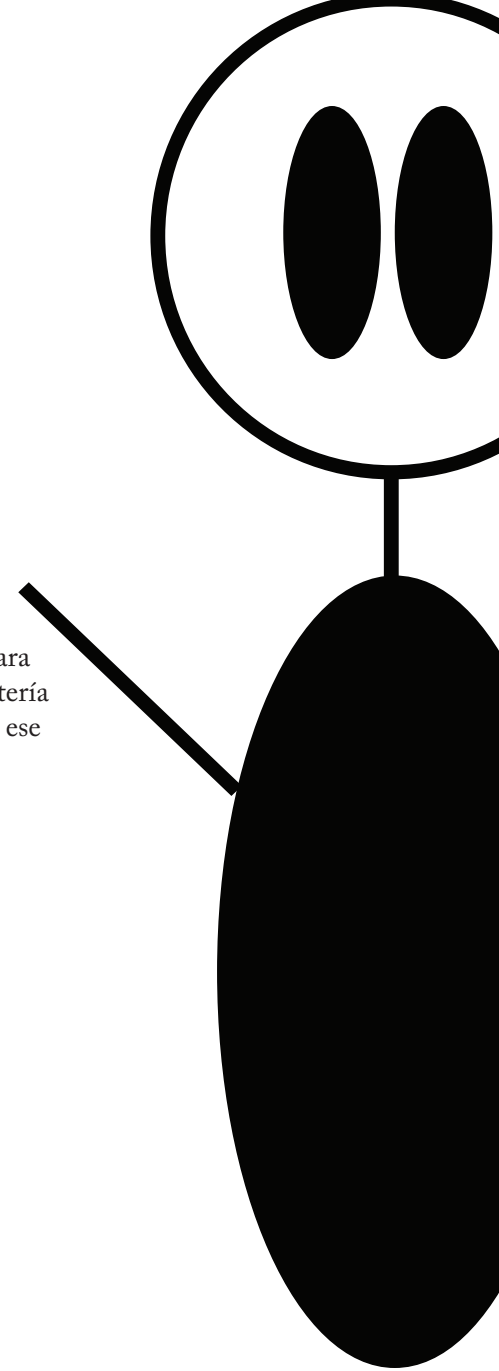
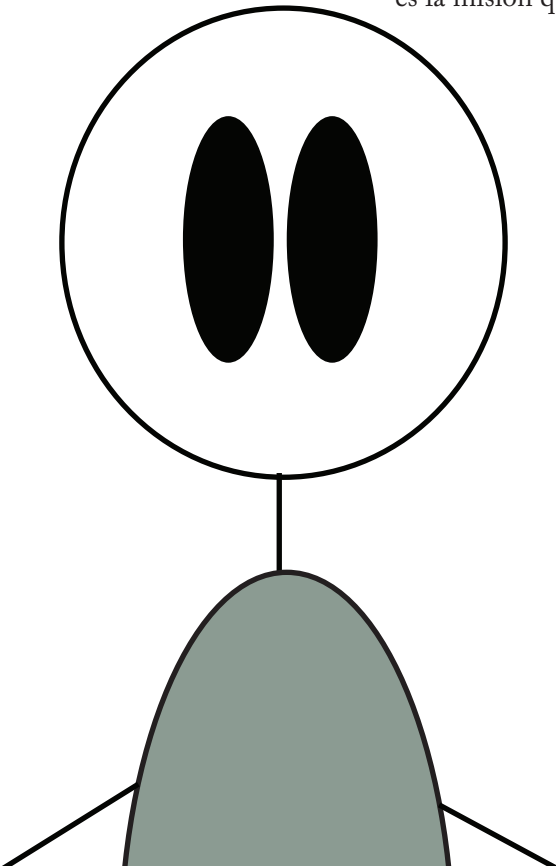
# Agradecimientos

Mis agradecimientos serán para todas las personas que me ayudaron para hacer este informe posible, ya que tuve contratiempos en el procedimiento. Le agradezco a mi esposo Marcos A. Fuentes , a mi amigo Freddy Conde y la profesora María de Mater O'Neill , estas personas estuvieron conmigo en este proceso de aprendizaje. Fue un proceso un poco difícil porque tuve problemas conmigo misma , ya que no entendía lo que verdaderamente tenía que hacer y me estaba rindiendo al final del camino. Reflexione y pude superar esos problemas que retrasaban en la hora de trabajar. Les agradeceré siempre por haberme ayudado y a mi misma por no darme por vencida.



# Resumen

Hablaré sobre una cafetería en Ceiba Puerto Rico llamada “ La Familia”. Me interesó esta cafetería por la forma en que esta diseñada y fue hecha por una persona que no tiene todo el conocimiento del diseño y aún así funciona. De esa forma lo analise y me intereso porque entiendo que lo hizo sin darse cuenta o si sabia lo que queria hacer y supo manejarlo para que funcionara. Es una cafetería familiar para todo público y también la e visitado y es una cafetería que es bien agradable , cómoda y tratan a todo tipo de persona como si fuera de la familia , que ese es la misión que tiene ellos todos los días con los clientes.



# Tabla de contenido

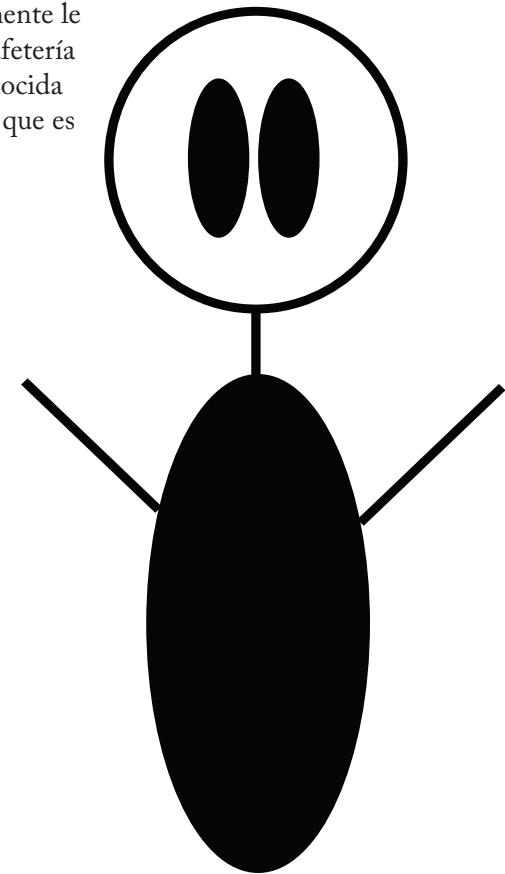
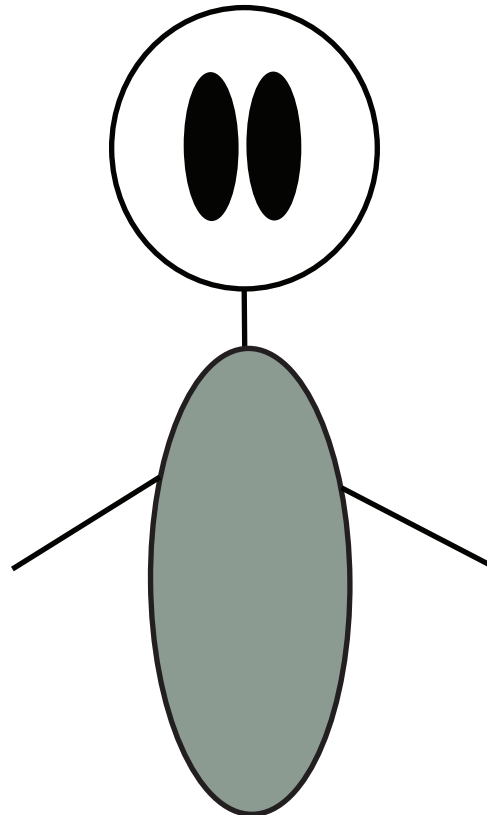
## Sección 1

---

Agradecimientos	2
Resumen	3
Tabla de contenido	4
Introducción	5
Marco Teórico	6 - 7
Metodología	8
Resultados	9-11
Conclusiones y recomendaciones	12
Apéndices	13 - 15
Referencias	16

# Introducción

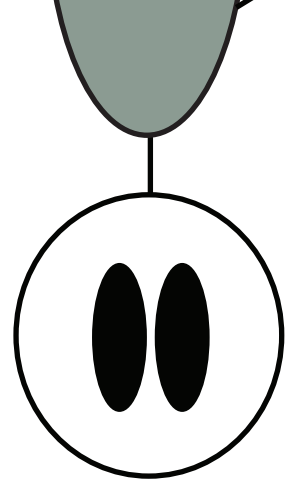
Esta cafetería abrió sus puertas a finales del año 2009 y esta localizada en Ceiba P.R. , su dueño actualmente se llama Wilfredo Conde que es un masajista y profesor de masajes en el Instituto de Banca y Comercio en Humacao y esta cafetería es su otro trabajo.El dueño anteriormente le pertenecía a David Cruz que era su tío político muy cercano. El decidió hacerle un cambio a su cafetería y hizo una breve investigación sobre que cosas le convendría para su negocio. Esta cafetería es conocida por todo Ceiba y pueblos más cercanos por su forma de cocinar que exquisita. También hablare lo que es “ Desing no Desing”cita(CHEN,2010) y explicaré que significa y en como lo analise.



# Marco Teórico

Empezaré hablando de lo que es “No Desinged Desing” cita (Chen,2010) esto fue un estudio que se hizo en Shangai y fue basado en como estas personas sin tener el conocimiento , pudieron diseñar un estilo de vida que pudiera mejorar su diario vivir, teniendo en mente lo limitado que esta su fuente económica y eran personas comunes , o sea , no había que ser una personas de alto o bajo nivel para hacerlo.

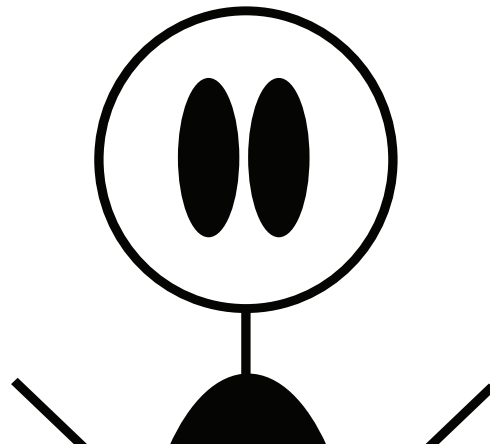
En esto fue en lo que me base para hacer este informe académico sobre la cafetería “La Familia”. Esta cafetería fue diseñada por un no diseñador. Pensando en que puede entrar cualquier tipo de persona sea del nivel que sea. Puede entrar niños ,adultos, envejecientes etc. El dueño de la cafetería hizo una leve investigación sobre como podia cambiar su negocio sin perjudicar el propósito que tiene la cafetería en si que es el ambiente familiar. Para empezar el nombre de la cafetería tiene mucho sentido con lo que él quiere proyectar . Escogió los colores rojo y gris para las paredes , las mesas y sillas en negro con los manteles transparentesy otros en rojo. La linea y los utensilios de cocina son en metal y la mesa de cobro es de madera clara prensado. Para el entretenimiento tiene un televisor en un lugar alto donde se puede disfrutar de él en cualquier perspectiva. Las mesas tiene esta a un nivel que queda con cualquier tamaño que sea la persona inclusive hasta la persona que este en silla de ruedas. Las sillas no tienen manguillo que puede ayudar a personas que sean gruesas , se pueden sentar en cualquier silla que le guste. El espacio que hay entre las mesas es bastante grande para pasar entre ellas. Al entrar se encuentra directamente con la linea de alimentos y es atendido rápidamente , le sigue la caja registradora y luego el área de mesas y sillas. En una mesa está la cafetera , azúcar , remodadores , solbetos etc, que el cliente mismo se sirve a su gusto. La nevera esta a un lado que se encuentra los refresco , agua y jugos que también es accesible para el cliente. Todos los colores que tiene la cafetería estan combinados y de una forma que apesar de ser fuertes no se ve bien cargado.



Yo pienso en que funciona por la simple razón de que los colores por ejemplo el rojo representa fuego , caliente , hambre y entre otras y el gris con un toque de azul sería lo frío , en si , baja la intensidad y también combina con los utensilios de cocina.El tamaño de la cafetería es bastante cómoda y esta todo bien organizado y ubicado.Esta cafetería es famosa por hacer algunos alimentos al estilo “Home Made” que también tiene relación ya que todo tiene que ver con lo familiar. Estos alimentos se venden en un abrir y cerrar de ojos. Yo personalmente he ido a la cafetería y cocinan bien bueno , me encanta porque cocinan de una manera que sabe igual en como me cocinaba mi abuela ya fallecida por parte de madre y también me acuerda a mi otra abuela por parte de padre que todavía vive. Pensándolo bien otra vez tiene que ver con lo familiar , por eso es que funciona , te hace sentirte en tu casa. Es tanto lo que te acuerdas que quieres regresar al lugar.El “ Universal Design” cita (Universal Design,2010) es un grupo de autores, un grupo de trabajo de arquitectos, diseñadores, ingenieros e investigadores de diseño ambiental, colaboraron para establecer los principios del Diseño Universal para guiar a unas disciplinas de diseño, incluidos los entornos, productos y comunicaciones. Estos siete principios se utilizan para verificar diseños que existen , se pueden dejar llevar el proceso de diseño y educar tanto a los diseñadores y los consumidores sobre como funciona los productos y cuales son más que sirven para sus beneficios.Tengo de ejemplo a una infografía sobre “Diseño Democrático” cita (Diseño Democrático,2010) que explica en como puede tus diseños ser accesibles para todo publico y así lo puede disfrutar todos y también en que te beneficiaría a ti y a los clientes.Explican los pasos a seguir para que tus diseños sean todo un éxito,por eso es que lo utilizo como ejemplo comparandola con la cetería , ya que en si tiene algunas cualidades.

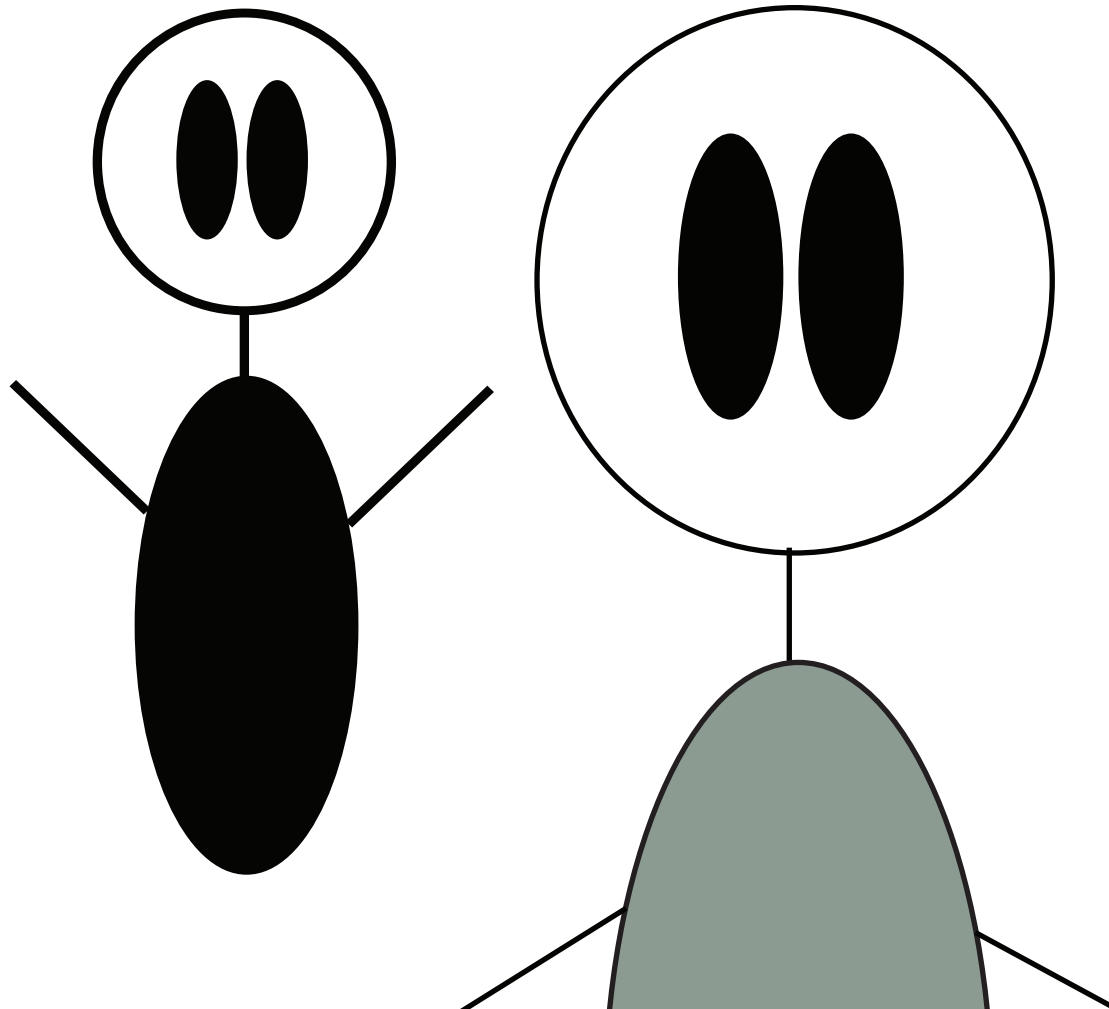
Esta cafetería fue diseñada a base de la accesibilidad , o sea , que no tiene un público en específico y tiene en práctica los principios del diseño universal cita ( The Principles of Universal Design,2010) que serían:

- 1.Diseño Equitativo = representa a que da su servicio a todo tipo de persona.
- 2.Flexibilidad = Al recibir a cualquier tipo de persona son bien recibidos.
3. Tamaño y espacio para el acceso y uso = Al tener todo bien organizado en su debido espacio y tener todo limpio , cualquier persona tiene acceso a ella y poder utilizar.



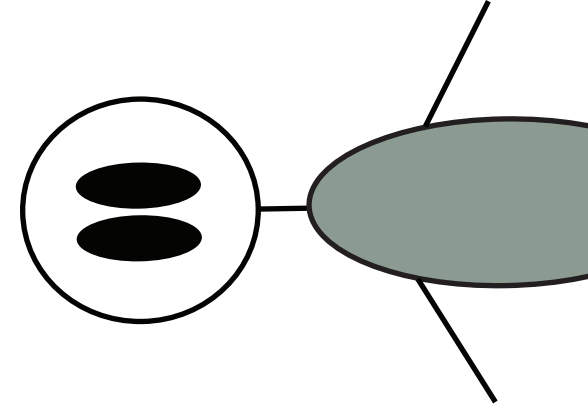
# Metodología

Para este informe académico fue realizado una entrevista con el dueño de la cafetería llamado Wilfredo Conde de 30 años y explica como fue todo el proceso de la cafetería , hasta en estos momentos. Consta de 12 preguntas con contestaciones bastante simples . El resultado seria en como él pudo transformar su negocio , siendo un diseño por un no diseñador que logar obtener accesibilidad.

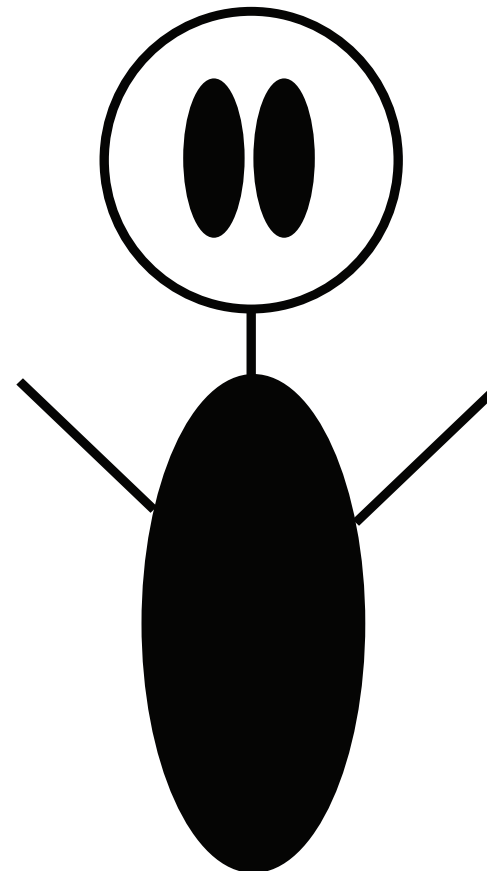


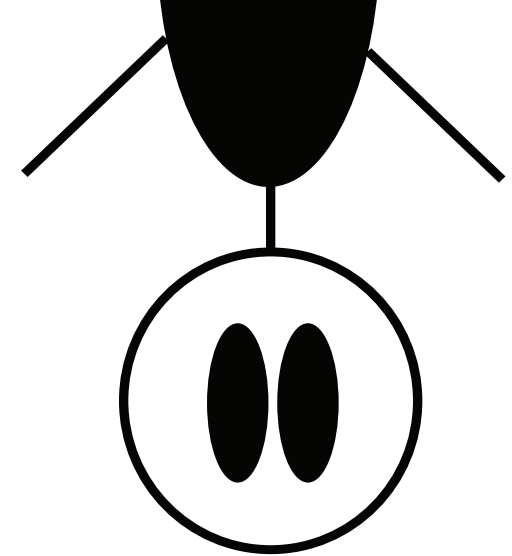


# Resultados



Basado en las 12 preguntas a continuación se encontró en que si él utilizo bien las herramientas sin arriesgar el objetivo. Aún sus planes es mejorar más su negocio , tener más ganancias y esta dispuesto a tener recomendaciones para su negocio . Es un buen ejemplo en que para lograr lo que deseas no tiene que ser un diseñador famoso , solo es tener creatividad y usar bien el conocimiento adquirido y ponerlo en práctica . Ya en este caso que no es un diseñador pudo hacer que su negocio fuera accesible para toda persona sin tener el conocimiento en el diseño.





**1. ¿En que año abrió la cafetería?**

A finales del año 2009

**2. ¿Quién era el dueño para ese tiempo y que relación tenía contigo?**

El dueño era un tío político mio muy cercano que se llama David Cruz, nacido y nativo de Ceiba.

**3. ¿En que se hizo famosa?**

En realidad se hizo famosa por varias cosas, una de ellas es la manera en que sabe y la textura del beefsteak y otra por los pastelillos que son al estilo “Home Made” y las habichuelas rojas que son las mejores de todas las cafeterías del área.

**4. Por qué te dieron la cafetería?**

Por el tiempo que llevaba mi tío trabajando ya estaba agotado y yo tomé las riendas, además que me vendio la llave en un precio razonable.

**5. ¿En que pensastes para tomar la desición?**

Bueno mi decisión surgió de los años en que lleva establecida la cafetería, no tenia que abrir las puertas y esperar que la gente viniera y probara. En cambio ya tenia su clientela y eso fue el fuerte de mi decisión.

**6. ¿Por qué decidistes cambiarla?**

Era más que necesario cambiarla, con tantos años de trabajo la dejades hizo que estuviera deteriorada y necesitaba algo que atrajera nuevos clientes y los ya existentes estuvieran más cómodos.

**7. ¿En que te basastes?**

Primero verificar la venta neta por años de los libros de contabilidad claro está y que mi mamá es la chef de ese negocio.

**8. ¿Cómo lo conseguistes?**

Mi tío sabia que me interesaba si algún día se retiraba, era el primero en lista cuando llegara el tiempo de venta.

**9. ¿Obtuvistes lo que querías ?**

Gracias a Dios e tenido buenos resultados, tengo mi familia y buenos amigos que me apoyan y me ayudan, estoy agradecido y luchando por crecimiento.

**10. ¿Qué vas hacer más adelante?**

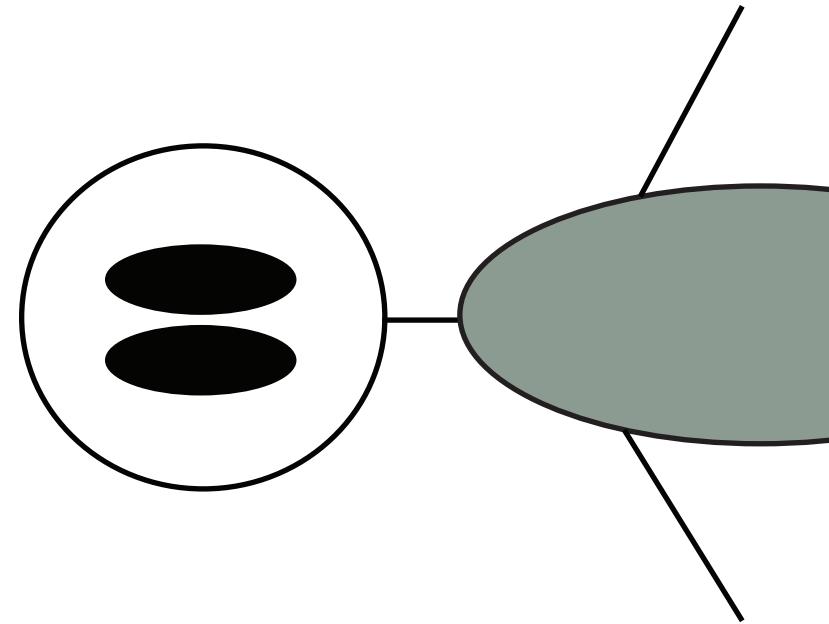
Expandir el negocio pero no como cafetería , hacer un concepto de restaurante diferente,eso seria en algunos 4 años quizás.

**11. ¿Porqué el nombre “ La familia” ?**

Ese nombre es comercial, pues si pensamos que estamos fuera de casa nos gustaría ir a un sitio que suene como a nuestro hogar, también que cubre a todos en la familia padres y niños ect.

**12.¿Porqué esos colores y como hicistes para obtener el ambiente familiar?**

Bueno , busque en internet y el rojo dice que produce hambre y a la misma vez hace que no te quieras quedar mucho tiempo por la intensidad del color. El ambiente que no fuese de cafetería tradicional y hacerlo más parecido a un bistro newyorkino.

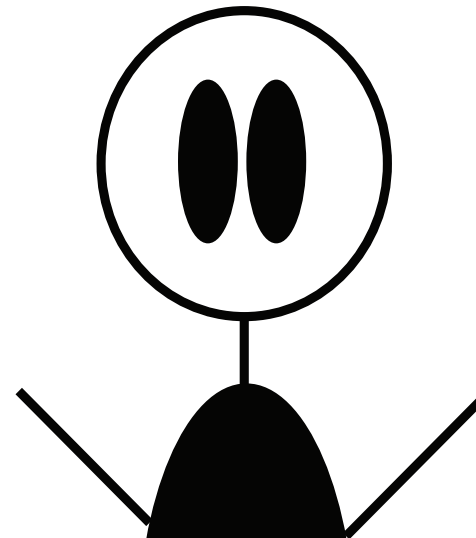


# Conclusiones y Reconmedaciones

Para concluir este informe académico su objetivo era en explicar como un diseño por un no diseñador puede funcionar con el propósito que tenga sin tener conocimiento en el diseño. Bajo este informe pude hacer varias recomendaciones para la cafetería y pueda ayudarle en su proceso de crecimiento , ya que yo también soy una de sus clientes. Fue una experiencia bastante interesante y aprendí bastante del mundo del diseño. Espero que este informe allá sido lo bastante explicativo posible y hallan entendido mi mensaje. A continuación veras las recomendaciones sobre como podria ser parte del proceso de crecimiento para mejorar.

## **Recomendaciones :**

1. Tener en la entrada una rampa para que las personas que estén en la silla de ruedas puedan entrar a la cafetería y disfrutar de ella.
2. El acceso del baño es un poco pequeña una persona gruesa o con silla de ruedas no podría entrar cómodamente.
3. Los empleados tuvieran uniforme que los identifique y asi no se quejarian de dañar la ropa y gastar dinero en comprar más.
4. Hacer el letrero de la cafetería más grande y ponerlo en un lugar más visible.
5. Repartir “flyers” para darle promoción a la cafetería para aumentar las ganancias y hacer varios especiales para que la gente pueda comer con lo que tenga de dinero encima.



# Apéndices









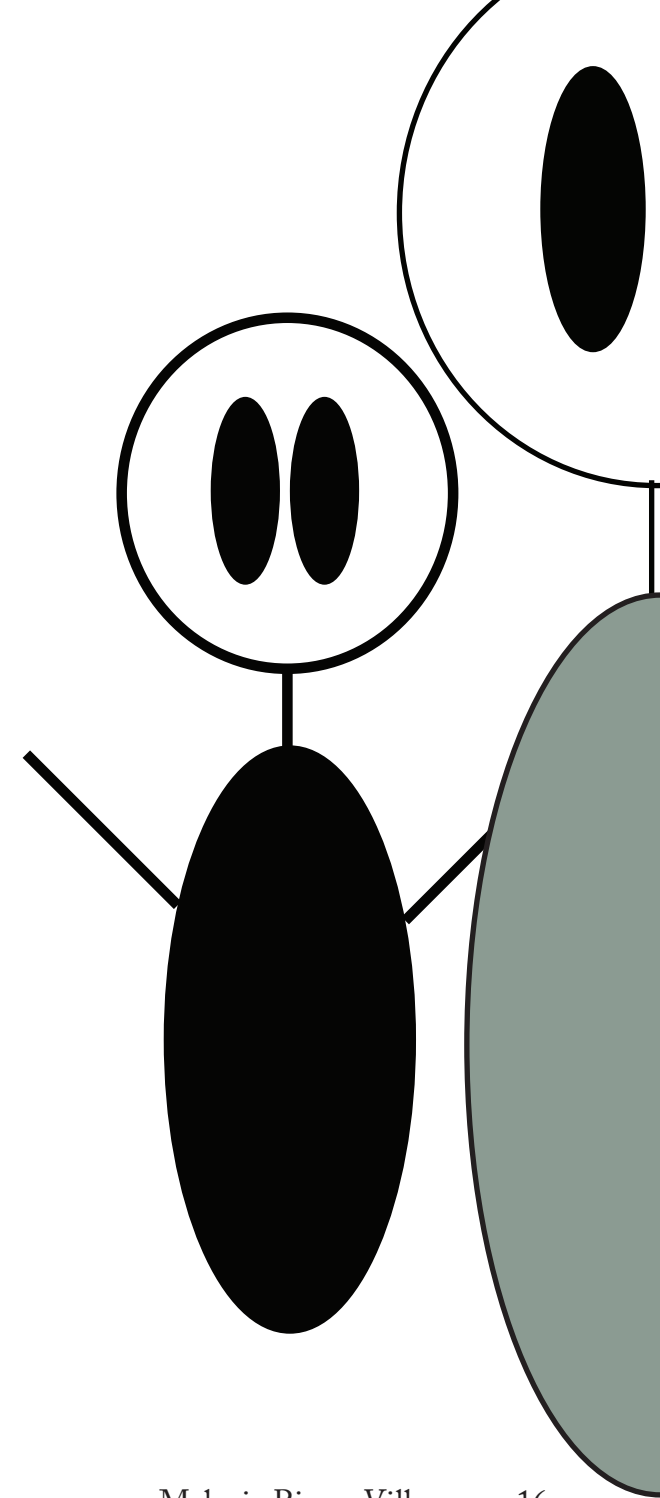
# Referencias

Yong Qun, CHEN. "non-designed desing." changing the change. N.p., n.d. Web. 11 May 2010. <<http://www.allemandi.com/cp/ctc/book.php?id=24>>.

"The principles of universal desing."The principles of universal desing. Version 2.0. N.p., 1 Apr. 1997. Web. 11 May 2010. <[http://www.design.ncsu.edu/cud/pubs\\_p/docs/poster.pdf](http://www.design.ncsu.edu/cud/pubs_p/docs/poster.pdf)>.

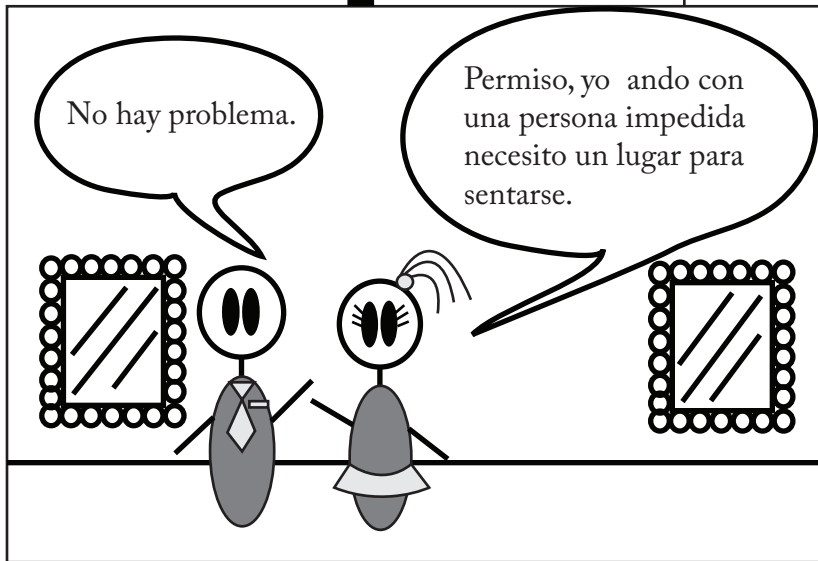
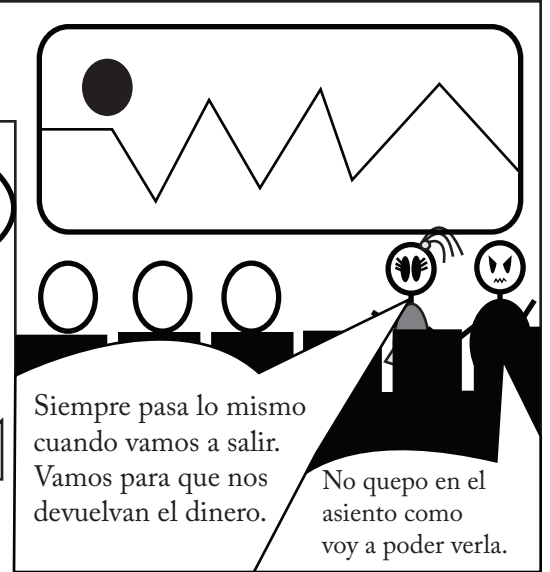
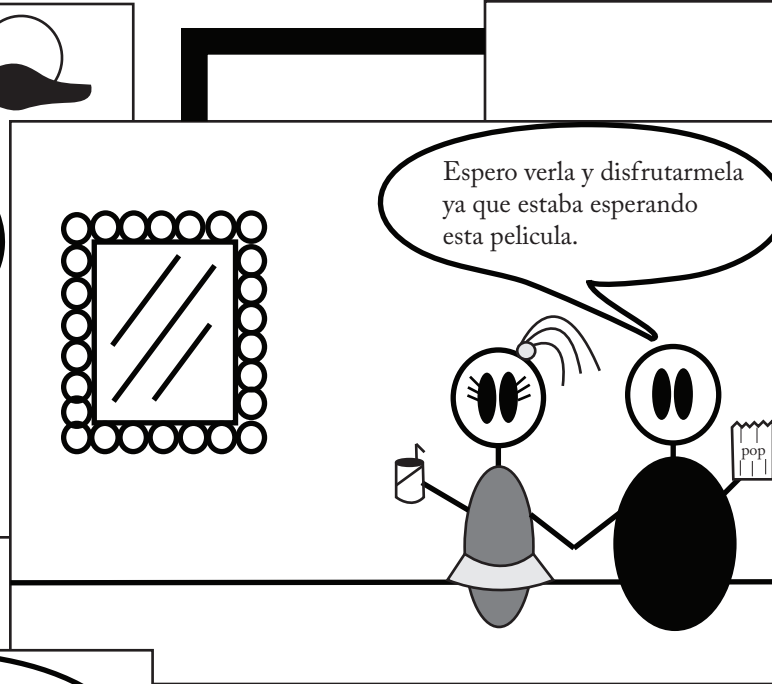
Entrevista a Wilfredo Conde Sun, May 9, 2010 at 1:34 PM por email

"Rubberbandpr.com - Filosofía - Accesibilidad." Rubberbandpr.com - Rubberbandpr. N.p., n.d. Web. 12 May 2010. <<http://rubberbandpr.com/index.php?page=accesibilidad>>.





En la noche...



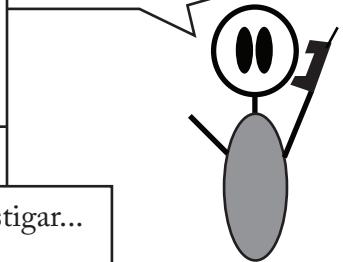
## Comic : Accesibilidad

Recordatorio:

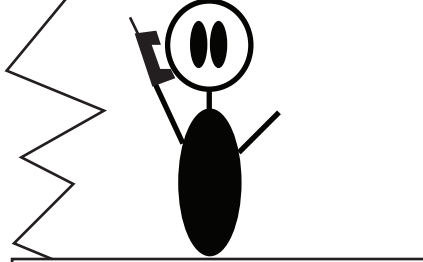
Uno como diseñador no debe diseñar para un público en específico ya que no todas las personas son iguales. Esto se le llama accesibilidad, esto es tener en mente a todo tipo de persona sin importar como sea para que tu diseño sea un trabajo bien pensado y ilimitado.



Ya lo conseguí y se llama "YUPO" es un material plástico aprueba de agua y se puede para el libro completo.

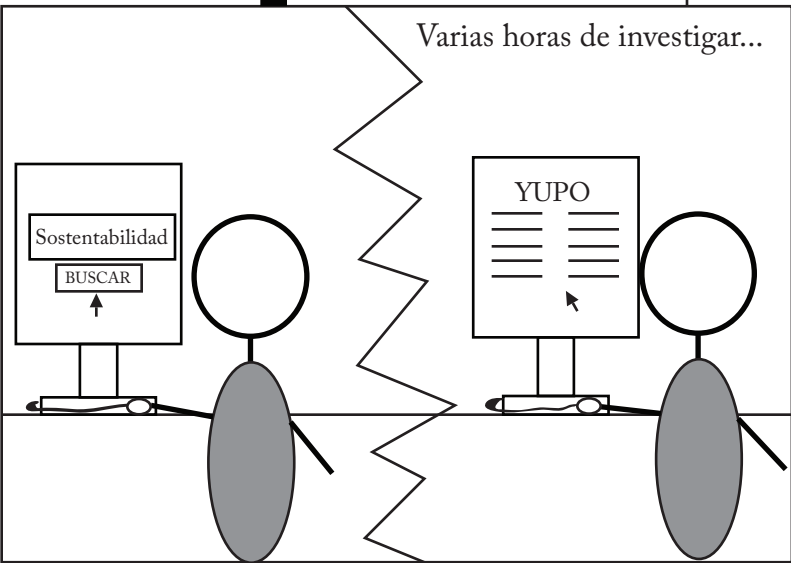
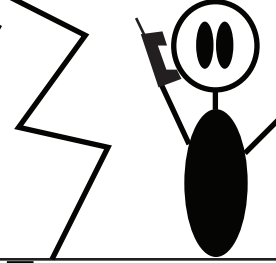
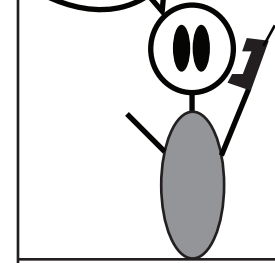


Muy bien, eso es no a la forestación.



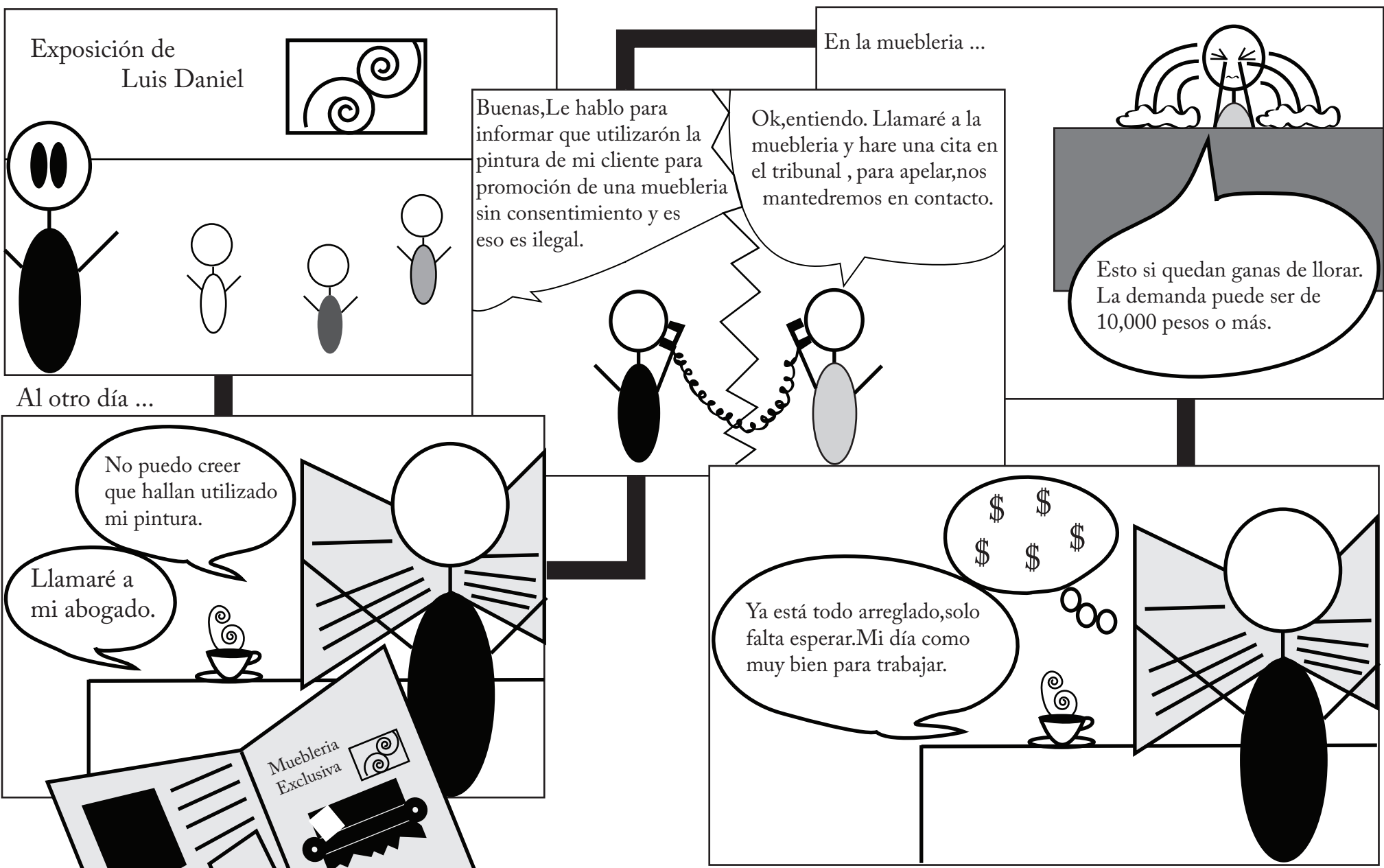
Lo voy a ordenar. Esto va hacer un exitó.

Vamos hacer la diferencia.



### Comic : Sustentabilidad

Recordatorio:  
Un diseñador tienes varias opciones para hacer los trabajos si quieres hacer algún trabajo sustentable tienes que primero hacer buscar información y orientarte para luego saber de lo que estas haciendo y que material vas usar y seguir las intrucciones al pie de la letra , ya que todo tiene un procedimiento.



# Comic : Legal

Recordatorio:  
Todo trabajo tiene sus derechos de autor,por ejemplo las tipografias para utilizarlas hay que comprar las licencias lo mismo que utilizar ilustraciones,fotos o otras cosas.Esto puede terminar en peores situaciones legales. Para evitarlas es mejor hacer una investigación del trabajo que vas hacer, para tenerlo todo limpio y asi no perjudicas a tus clientes,compañias ní a ti mismo.

Un día en la Universidad ...

El libro con el folleto es para el viernes, avísale a tu compañero.

El viernes lo tendremos.

En la noche...

Se formo el partyyy...

Ring

Lo llamaré mañana.

Yo espero que tenga todo hecho.

No hice nada y eso hay que entregarlo hoy. Lo olvide.

¿Loco, tienes el libro hecho? Porque yo tengo el folleto.

Más tarde ...

Nada, yo hago el libro y tú lo otro.

El profe dijo que hay que entregarlo el viernes.

Loco, no tenemos nada. Ok, te llamo.

Pues, los dos no pasan la clase por faltade ética. Era su compromiso conmigo.

Profe, lo siento pero no podemos entregar el libro con el folleto. El trabajo no esta completo.

## Comic:Ética

Recordatorio:

Todo diseñador debe tener un compromiso con su trabajo, ya que esta en juego su reputación. Al fallar puede hablar mal de la forma en que trabajas y puede perjudicar para hacer trabajos futuros en compañías o en tu propio negocio.